

St. Pölten, 30. April 2010

**Kreativwettbewerb „Kraft des Bodens“:
Tolle Beteiligung, 12 Sieger im NÖ Landhaus gekürt!**

„Kinder und Jugendliche können sich kreativ für den Bodenschutz begeistern. Über 1100 eingesandte Werke zeigen das großartige Engagement – auch jenes der Lehrkräfte!“ betont Umweltlandesrat Dr. Stephan Pernkopf.

Siegerehrung im Landtagssaal

300 Kinder und Jugendliche sorgten heute im Landtags-Sitzungssaal für Stimmung und fröhliche Ausgelassenheit. Zur Siegerehrung des Kreativwettbewerbs „Kraft des Bodens“ trafen sich Gewinner aus ganz NÖ und aus allen Altersgruppen – von der Volksschule bis zur Universität.

Umweltlandesrat Dr. Stephan Pernkopf, Landtagspräsident Ing. Hans Penz und Landesschulratspräsident Hermann Helm nahmen die Preisverleihung vor.

Anlass des Treffens war der von Abteilung Landentwicklung und Forum Land im Herbst des Vorjahres ausgeschriebene Wettbewerb „Kraft des Bodens“, an dem sich Schüler und Studierende gleichermaßen beteiligen konnten. In vier Kategorien wurden insgesamt 1151 Werke eingesandt. „Boden-Plakate“ „Boden-Briefmarken“, Videoclips, Fotos und Fotomontagen wurden eingereicht.

Publikum und ExpertInnen kürten die Gewinner

Die Publikumswertung per Internetvoting brachte breiteste Teilnahme. Die Homepage www.kraftdesbodens.at verzeichnete im März über 177.000 Seitenaufrufe! Eine Fachjury unter Mitwirkung von Erdfarbenkünstlerin Prof. Irena Racek, Inge Winder (ORF-NÖ), Ing. Franz Stanzl (Stanzlmedia) und DI Christian Steiner (Vorstandsvorsitzender Europäisches Bodenbündnis) legte das Endergebnis fest. Die Sieger sind:

Bodenplakat: VS Pressbaum, 2d / VS Horn, 4a / VS Japons, 3.+4. Schulstufe

Boden-Briefmarke: HS Neuhofen a.d. Ybbs 2a und 1a / HS Steinakirchen, 3. Klasse

Videoclip: LFS Warth, 2LW (1.+3. Platz) / New Design Center St. Pölten, FC A

Foto/montage: New Design Center, FC A / New Design University, FC (2.+3. Platz)

Zahlreiche Sponsoren finanzierten die Hauptpreise im Wert von 4.000 Euro und zusätzlich noch zahlreiche Sachpreise wie Geschenkkörbe mit Produkten aus Niederösterreich.

Ab 8 Uhr fanden sich die Siegerklassen im Landhaus ein. Die Vienna-Forest-Folk-Band und Moderator Karl Prieler boten einen unterhaltsamen Rahmen für den Vormittag. An der Erdfarben-Malstation konnte Kreativität gelebt und ausgedrückt werden, ebenso wie beim „Tag-Tool“ einer interaktiven Multimediashow.

Alle Gewinner erhielten Urkunden und ein kleines Geschenk. Die Siegerwerke und alle übrigen Einreichungen sind auf der Website www.kraftdesbodens.at zu sehen.

Weitere Information zum Thema internationaler Bodenschutz, zum Bodenbündnis, zu den Modellprojekten und zu Angeboten für Schulen und Gemeinden gibt es auf www.unserboden.at - Infos zum Thema Bodenkunst stehen auf www.soilart.eu

Kontakt:
Abteilung Landentwicklung
Dr. Erwin Szlezak,
e-mail: info@unserboden.at
Bodentelefon: 02742/9005 DW 9070